







SOMMAIRE DES FICHES FFE SPORT

FFE 00

Organiser des concours

Budget / Dépenses	FFE 16	Budget prévisionnel de concours	Le tableau type qui permet de lister les principaux postes de recettes et de dépenses d'un concours
	FFE 17	Budget de concours sans surprise	Les précisions réglementaires qui permettent de prévoir son budget dans tous les cas de figure.
	FFE 18	Rapport engagement / Dotation	Les tableaux qui permettent de calculer les recettes engagements et les couts
Planning	FFE 19	Rétroplanning de l'organisateur	Les différentes formalités réglementaires qui sont attachées à l'organisation d'un concours.
	FFE 20	Déclarer un concours à la FFE	L'inscription d'un concours au calendrier officiel FFE grâce à la DUC.
Budget / Recettes	FFE 21	Sponsor mode d'emploi	Les délais, les arguments, les contre-parties à proposer aux entreprises qui cherchent de la visibilité sur les concours.
	FFE 22	Petites formules de partenariat	Co-parrainage ou publicité dans le programme ou sur un site internet permettent de mettre à contribution des commerçants de la ville.
	FFE 23	Moins de dépenses, davantage de recettes	Le point sur toutes les gratuités possibles dans le cadre de l'organisation de concours.

Participer aux concours

FFE 24	Valoriser sa cavalerie par le concours	Dressage, performance valorisent chevaux et poneys aussi bien pour la vente que pour l'utilisation au club.
FFE 25	Budget Prévisionnel d'une saison en club	Principales recettes et dépenses pour un club au cours d'une saison de concours.



Les journées DEVELOPPEZ VOTRE ETABLISSEMENT
sont organisées par le Groupement Hippique National
avec le soutien du Fonds EPERON obtenu via la FIVAL









BUDGET PREVISIONNEL DE CONCOURS

FFE 16

Les principales recettes et dépenses sont groupées par postes. Les deux colonnes permettent de mettre en parallèle 2 budgets.

RECETTES		
Ville et subventions locales		
Département		
Région		
Subventions agricoles		
Autres		
Recettes partenaires publics		
FFE / CRE / CDE		
Sponsors		
Exposants & annonceurs		
Dons & autres		
Recettes partenaires privés		
Engagements		
Boxes		
Entrées public		
Programmes & boutique		
Buvette & restaurant		
Autres		
Recettes propres		
TOTAL RECETTES		

DEPENSES		
Droits FEI		
Cotisation & Part fixe FFE		
Impôts, taxes et TVA		
SACEM & SPRE		
Licence bar		
Autres		
Dépenses droits réglementaires		
Dotation globale		
Cadeaux, coupes, plaques, flots…		
Autres		
Dépenses prix		

Frais de sol, obstacles fixes		
Parcours, barrières, plantes		
Chrono, sono, talkies…		
Frais de réception jury		
Indemnisations jury		
Service médical		
Vétérinaire, maréchal-ferrant		
Informatique		
Autres		
Dépenses Officiels et pistes		
Affiches, programmes, invitations		
Panneaux publicitaires		
Presse, radio, TV		
Photo, vidéo		
Speakers, animations		
Autres		
Dépenses promotion		
Tribunes, chapiteaux, stands		
Boxes & transports		
Eclairage, eau, électricité		
Téléphone, mailings		
Assurances		
Buvette & restauration		
Frais de réception		
Personnel et service d'ordre		
Perte d'exploitation		
Autres		
Dépenses logistique		
TOTAL DEPENSES		
Imprévus + 10%		
TOTAL GENERAL DEPENSES		
RESULTAT		



Les journées DEVELOPPEZ VOTRE ETABLISSEMENT sont organisées par le Groupement Hippique National avec le soutien du Fonds EPERON obtenu via la FIVAL









BUDGET DE CONCOURS SANS SURPRISE

FFE 17

Précisions permettant de comprendre le détail de son compte concours FFE et délais à prendre en compte.

Avant l'organisation de concours
Adhésion ORAF / ORAG à la FFE : 175€ Ref comprise
Adhésion CLAF / CLAG à la FFE : 785€ Ref comprise

Pendant l'organisation du concours

Boxes

Un service de réservation de boxes est offert gratuitement par la FFE aux organisateurs. Il leur permet de présenter aux engageurs leurs prestations et d'en être directement payés sur leur compte FFE.

Engagements

Le montant de l'engagement est fixé librement par l'organisateur. Une part fixe FFE d'un montant de 3,05€ prenant en compte la gestion du sport, l'organisation de championnats et les frais de gestion informatique des compétitions est due pour chaque engagement Club ou Ponam. Pour les concours Amateur ou Pro, la part fixe FFE est de 4,65€.

Pour tout engagement sur le terrain, après la clôture du concours, la part fixe FFE est triplée. Elle est prélevée au moment de la saisie des résultats sur le compte de l'organisateur.

En cas d'annulation du concours ou de décalage d'épreuve par l'organisateur, les engageurs sont remboursés intégralement, tandis que les frais de gestion - part fixe FFE - sont à la charge de l'organisateur pour chaque engagement, sauf cas de force majeure : inondation, intempéries…

Dotations

Les dotations sont à la charge de l'organisateur : les dotations en cadeaux sont libres mais celles en argent doivent figurer sur la DUC et sont directement versées sur le compte engageur des propriétaires des chevaux concernés.

Les prix remportés par les étrangers, lors de concours internationaux en France, sont payables sur place dès la fin des épreuves : l'organisateur leur transmet un récapitulatif des sommes gagnées et des sommes dues, dont la retenue à la source. Il doit ensuite déclarer le montant de cette retenue à la source aux services fiscaux sur le formulaire de déclaration 2494 disponible sur www.impots.gouv.fr et verser les sommes correspondantes au Trésor Public.

Après le concours

Les résultats doivent être saisis dans un délai de 7 jours sous peine d'une pénalité de 10% de la part organisateur par semaine de retard. L'organisateur peut également se voir interdit de concours pour l'année en cours et l'année suivante si les résultats parviennent plus de 12 semaines après le concours ou en cas de retard dans la transmission de résultats comptants pour la qualification à un championnat.

Solde du compte

Une fois les résultats de son concours traités et les gains payés, l'organisateur peut demander le solde disponible sur son compte.

Pour les concours Amateur et Pro, soit le concours s'autofinance : le montant des engagements est supérieur au montant à verser aux cavaliers, FFEcompet met le concours en paiement.

Soit le montant des engagements ne permet pas le paiement des gains : FFEcompet envoie une situation financière du concours indiquant la somme nécessaire au paiement des gains. A la réception de cette somme, le concours est mis en paiement.

LIENS VERS D'AUTRES ATELIERS ET DOCUMENTS				
Fiche FFE 16 pour le budget prévisionnel	Fiche FFE 17 pour le rapport engagements / dotation	Fiche 22 pour l'organisation d'un concours	Fiche FFE 23 pour la déclaration du concours à la FFE	www.ffe.com / FFEcompet / Organisateur / Rubrique Tout Savoir



Les journées DEVELOPPEZ VOTRE ETABLISSEMENT sont organisées par le Groupement Hippique National avec le soutien du Fonds EPERON obtenu via la FIVAL









RAPPORT ENGAGEMENTS / DOTATION

FFE 18

10 engagés supplémentaires coûtent 124,50 € dans l'exemple 2 de l'épreuve 3 de ce concours amateur.

Exemple 1 répartition classique 1 prix pour 4 partants

Epreuve	Type engagement	Nombre d'engagements x montant		Part fixe FFE	Crédit
1 Ama 105	Normal	39	14,00 €	4,65 €	364,65 €
Préparatoire	Terrain	4	24,00 €	13,95 €	40,20 €
2 Ama 110	Normal	59	15,00 €	4,65 €	610,65 €
Spéciale	Terrain	3	25,00 €	13,95 €	33,15 €
3 Ama 120	Normal	135	15,00 €	4,65 €	1 397,25 €
Grand Prix	Terrain	0	25,00 €	13,95 €	0,00 €
4 Ama 115	Normal	57	17,00 €	4,65 €	703,95 €
Vitesse	Terrain	5	27,00 €	13,95 €	65,25 €
5 Ama 130	Normal	31	30,00 €	4,65 €	785,85 €
Grand Prix	Terrain	1	40,00 €	13,95 €	26,05 €
		334	Engagements		4027 €

Epreuve	Partants	Prix créés	Dotation	Prix créés	Total distribué
1	42	4	220,00 €	35,20 €	255,20 €
2	60	8	300,00 €	96,00 €	396,00 €
3	127	24	300,00 €	288,00 €	588,00 €
4	59	8	400,00 €	128,00 €	528,00 €
5	32	1	500,00 €	20,00 €	520,00 €
			Prix		2 287,20 €
			Résultat		**1 739,80 €**

Exemple 2 répartition classique 1 prix pour 4 partants

Epreuve	Type engagement	Nombre d'engagements x montant		Part fixe FFE	Crédit
1 Ama 105	Normal	39	14,00 €	4,65 €	364,65 €
Préparatoire	Terrain	4	24,00 €	13,95 €	40,20 €
2 Ama 110	Normal	59	15,00 €	4,65 €	610,65 €
Spéciale	Terrain	3	25,00 €	13,95 €	33,15 €
3 Ama 120	Normal	145	15,00 €	4,65 €	1 500,75 €
Grand Prix	Terrain	0	25,00 €	13,95 €	0,00 €
4 Ama 115	Normal	57	17,00 €	4,65 €	703,95 €
Vitesse	Terrain	5	27,00 €	13,95 €	65,25 €
5 Ama 130	Normal	31	30,00 €	4,65 €	785,85 €
Grand Prix	Terrain	1	40,00 €	13,95 €	26,05 €
		344	Engagements		4 130,50 €

Epreuve	Partants	Prix créés	Dotation	Prix créés	Total distribué
1	42	4	220,00 €	35,20 €	255,20 €
2	60	8	300,00 €	96,00 €	396,00 €
3A	61	9	300,00 €	108,00 €	408,00 €
3B	61	9	300,00 €	108,00 €	408,00 €
4	59	8	400,00 €	128,00 €	528,00 €
5	32	1	500,00 €	20,00 €	520,00 €
			Prix		2 515,20 €
			Résultat		**1 615,30 €**

Part fixe FFE

Normal : 4,65€
Terrain : 13,95€
Prévoir une différence de 9,30€ pour ajuster le prix de son engagement terrain qui est libre.

Dédoublement

Les seuils de dédoublement sont de :
90 individuels ou 22 équipes en CSO
60 individuels ou 20 équipes en CCE
40 en dressage
50 en hunter.

Limitation des engagés

L'organisateur peut limiter le nombre d'engagés par épreuve, par division ou par journée. En club & ponam, la limitation ne s'applique pas aux engagements du club organisateur.

Liens vers :

- Fiches FFE 21 Budget prévisionnel
- FFE 23 Organiser un concours
- FFE 24 Déclarer un concours.

Fonds Éperon

Les journées DEVELOPPEZ VOTRE ETABLISSEMENT sont organisées par le Groupement Hippique National avec le soutien du Fonds EPERON obtenu via la FIVAL









RETROPLANNING DE L'ORGANISATEUR

FFE 19

Récapitulatif des formalités réglementaires pour ne rien oublier des démarches administratives liées à l'organisation d'un concours.

Démarches	Interlocuteurs
Au moins un mois avant le concours	
Contracter une assurance spécifique à l'organisation de compétitions	Assureur en responsabilité civile Professionnelle
Homologation des enceintes sportives provisoires	Information auprès de la DDJS, autorisation du maire
Respect de l'obligation de sécurité : Fléchage, lissage, aménagement du parking	Information du SAMU et des pompiers.
Au moins 15 jours avant le concours	
Déclaration relative à la diffusion de musique lors de la compétition	Délégation régionale de la SACEM : www.sacem.fr
Demande d'autorisation pour l'ouverture d'un débit de boisson	Maire de la commune
24 h avant le concours	
Si l'entrée du concours est payante	Déclaration à la Direction générale des impôts
Le jour du concours	
Droit à l'image : si l'organisateur désire utiliser la photo ou la vidéo d'un cavalier	Autorisation du cavalier ou des parents si le cavalier est mineur.
Obligation d'information : l'organisateur a une obligation générale d'information relative à la sécurité des cavaliers, des équidés, et du public. Tout danger doit être signalé, les espaces réservés aux équidés doivent être distincts des espaces destinés aux cavaliers. Le public doit être informé de l'obligation de tenir les chiens en laisse …	Il revient à l'organisateur d'appliquer les règles de sécurité adaptées au type de compétition organisée et aux particularités du terrain.
Présence d'un maréchal ferrant, d'un vétérinaire, d'un médecin, d'une ambulance en fonction du niveau et de la discipline de la compétition.	Se référer aux dispositions spécifiques du règlement FFE correspondant à la discipline de la compétition.
Au maximum 7 jours après le concours	
Déclaration des résultats	Sur www.ffe.com ou envoi par courrier à FFE compet ou au SIF
Dans le mois suivant le concours	
Déclaration des recettes imposables pour les concours dont l'entrée est payante.	Recette des douanes du lieu de la manifestation.

LIENS VERS D'AUTRES ATELIERS ET DOCUMENTS				
Fiche FFE 23 pour la déclaration du concours à la FFE	www.ffe.com / FFEcompet / Organisateur / Rubrique Tout Savoir			

Fonds Éperon



Les journées DEVELOPPEZ VOTRE ETABLISSEMENT sont organisées par le Groupement Hippique National avec le soutien du Fonds EPERON obtenu via la FIVAL









DÉCLARER UN CONCOURS A LA FFE

FFE 20

La déclaration d'un concours se fait par une DUC, Déclaration Unique de Concours. Dans un premier temps, on déclare l'événement, dans un second, on complète le programme et les indications du BO. Ensuite, on peut utiliser la PAJORG pour les renseignements divers.

Périodes

L'organisateur peut saisir ses DUC deux fois par an sur www.ffe.com après s'être identifié avec son code adhérent et son code secret. Il renseigne les champs obligatoires et, s'il le souhaite, la liste des épreuves et les champs facultatifs :
Du 1er octobre au 15 novembre, pour les concours se déroulant du 1er janvier au 31 décembre de l'année suivante.
Du 1er avril au 15 mai, pour les concours non encore enregistrés et se déroulant du 1er juillet au 31 décembre suivant.
Ce premier enregistrement définit obligatoirement :

- la date du concours sur un ou plusieurs jours,
- son lieu,
- la ou les Divisions concernées, soit Club et/ou Ponam et/ou Amateur et/ou Pro,
- la ou les disciplines.

La procédure d'enregistrement des DUC avec épreuves Pro Elite est consultable sur www.ffe.com.

Enregistrer une DUC

Identifiez-vous sur www.ffe.com. Cliquez sur les onglets ***FFE Club SIF / DUC 2010 / Evénements / Nouvel événement*** et suivez les instructions à l'écran.

Compléter une DUC

La DUC doit être saisie entre le 30ème et le 20ème jour précédant le début du concours.

Dès que le concours est validé par le CRE, il apparaît au calendrier, rubrique BO sur www.ffe.com.
Quand les champs obligatoires sont complétés, l'organisateur peut déclencher l'ouverture aux engagements.
La clôture du concours a lieu le lundi minuit précédant le concours. Elle peut éventuellement être avancée si cela est indiqué sur la DUC

Saisie hors période

Un concours peut être enregistré hors période de DUC, uniquement entre le trentième et le vingtième jour calendaire précédant le premier jour de ce concours. Dans ce cas, l'ensemble des informations requises pour l'ouverture aux engagements doivent être indiquées. Sans avis contraire du CRE sous 7 jours, le concours sera validé puis ouvert aux engagements.

Validation du concours

Les concours internationaux et nationaux comportant des épreuves de circuits labellisés, Pro Elite, Tournée des As, Major Tour, sont validés par la FFE.
Les concours ne comportant aucune de ces épreuves sont validés par les CRE.
Les épreuves Amateur et Pro sont validées par les CRE ou la FFE sur www.ffe.com. Ils peuvent notamment intervenir sur le concours pour modifier les informations enregistrées par les organisateurs.
Sans intervention du CRE, la validation par défaut intervient dans un délai d'une semaine.

LIENS VERS D'AUTRES ATELIERS ET DOCUMENTS		
Règlement des compétitions FFE 2008 Dispositions générales	www.ffe.com / FFEcompet / Tout savoir / DUC	www.ffe.com / FFE Club SIF / Compétition / DUC 2008 Evénements / BO Engts Résultats

Fonds Éperon


Les journées DEVELOPPEZ VOTRE ETABLISSEMENT sont organisées par le Groupement Hippique National avec le soutien du Fonds EPERON obtenu via la FIVAL









SPONSORS, MODE D'EMPLOI

FFE 21

Sponsoriser une compétition équestre, c'est s'associer à un sport proche de la nature et de l'animal, un sport éducatif qui touche un public très large.

Le sponsoring consiste à apporter une aide financière à une entreprise en échange d'espaces publicitaires lors d'un événement particulier, en l'occurrence une compétition équestre. Trouver un sponsor signifie partager des valeurs communes, partager les atouts de l'équitation et valoriser un sport aux multiples ressources. L'objectif pour l'entreprise sponsorisée est d'accroître les recettes liées à l'organisation d'un concours. L'objectif pour le sponsor est d'accroître sa notoriété, d'améliorer son image de marque et sa communication.

Calendrier

La quête de sponsors débute plusieurs mois avant la date du concours. Les banques, assurances et le secteur tertiaire en général arrêtent leurs budgets publicitaires en début d'exercice civil. Mais il reste souvent des petits budgets à affecter. La fin d'année est également propice aux demandes. Les entreprises ayant réalisé des bénéfices peuvent décider de faire des dépenses afin de réduire leurs impôts. Le sponsoring et toute forme de don en général permettent en effet aux entreprises qui les pratiquent de limiter leur fiscalité. Concernant les grands groupes, les budgets restent toujours ouverts mais sont soumis à des délais importants.

Cible

Avant de contacter les éventuels futurs sponsors, il est préférable de se renseigner sur eux : que fait l'entreprise, quelle est sa politique commerciale, etc. Les concours équestres touchent un public ciblé de cavaliers et de gens de cheval mais également un public diversifié de spectateurs : sportifs en général, amateurs de loisirs, de nature, de sensations fortes… Les concours touchent une portion dynamique de la population et s'adressent donc à des sponsors variés : banques, assurances, magasins de sport, d'alimentation, radios, etc.

Argumentaire

Comment persuader une entreprise de devenir sponsor ? Elément de diversification dans une stratégie publicitaire, le sponsoring assoit la notoriété d'une entreprise, la valorise, témoigne de sa vitalité et de ses bons résultats financiers. Par ailleurs le sponsoring offre un espace publicitaire à des entreprises marginales ne pouvant recourir aux supports classiques. Autant d'arguments qui achèveront de convaincre les futurs sponsors.

Dossier

Il comprend une page de présentation détaillée et complète de l'entreprise, le sponsor ne confiant pas un budget à une entreprise qu'il ne connaît pas ou dont les activités sont imprécises.
Le dossier expose ensuite le projet en lui-même : nom, lieu, date, logo, nature de l'événement, participants, spectateurs, médias présents, dossier de presse, revues de presse des années précédentes, retombées économiques pour les anciens sponsors, etc. Plus le dossier sera précis, plus il inspirera confiance aux futurs sponsors.

Contre-parties possibles

- Nom d'une épreuve
- Panneaux ou calicots bord de piste, tribune, paddock
- Pub programme
- Obstacle personnalisé
- Pub micro
- Invitation à la remise des prix, à un repas ou à un apéritif cocktail
- Plaques d'écuries personnalisées
- Logo au bas de l'affiche.
- Annonce commerciale sur le site internet du club
- Liens du S I du club vers le S I du partenaire

LIENS AUTRES ATELIERS				
Fiche FFE 19 : Moins de dépenses, davantage de recettes	Fiche FFE 21 : Petites formules de partenariat			



Les journées DEVELOPPEZ VOTRE ETABLISSEMENT sont organisées par le Groupement Hippique National avec le soutien du Fonds EPERON obtenu via la FIVAL









PETITES FORMULES DE PARTENARIAT

FFE 22

En plus des propositions de sponsoring, l'organisateur de compétitions peut proposer différentes petites formules de partenariat. 2 exemples.

Co-parrainage d'épreuves

Le co-parrainage d'une épreuve est un mode de financement faisant appel à plusieurs marques partenaires ou amies.
Le principe est d'associer plusieurs entreprises à une épreuve que l'on appellera Prix entreprise A et entreprise B, Prix des commerçants, Prix des restaurants, etc. selon la nature des entreprises partenaires.

Emplacements publicitaires

Si vous réalisez un programme du concours, vous pouvez y intégrer une page de publicité et la proposer à plusieurs partenaires pour des petits prix. Vous aurez ainsi plus de chances d'obtenir des partenariats. Les partenaires particulièrement intéressés par ces actions de proximités sont les PME locales. Proposer leur également un espace sur votre site internet. Ou un support dans votre manège. C'est votre clientèle de tous les jours qu'il est également intéressant de toucher pour eux.

Les espaces publicitaires peuvent être de format différent, selon le budget qu'est prêt à mettre le partenaire. Il est conseillé d'établir une grille de tarifs détaillant les dimensions et emplacements publicitaires proposés dans le programme, S I ou manège afin que chaque partenaire puisse choisir la formule qui lui convient le mieux.

Proposez les espaces dans un contrat-type que les commerçants de la ville peuvent vous renvoyer avec leur texte et leur chèque.

Exemple de fond de page programme avec modules simples et doubles

Partenaire 1	Partenaire 2
Partenaire 3	Partenaire 4
LES BONNES ADRESSES DE MA VILLE	
Partenaire 5	Partenaire 6
Partenaire 7	Partenaire 8

LIENS AUTRES ATELIERS				
Fiche FFE 16 sur le budget prévisionnel	Fiche FFE 19 sur dépenser moins et augmenter les recettes	Fiche FFE 20 sur les sponsors		











MOINS DE DEPENSES, DAVANTAGE DE RECETTES

FFE 23

Certains postes budgétaires des concours peuvent faire l'objet de gratuités et permettre de réduire les dépenses. Des solutions existent également pour augmenter les recettes. Tous les détails pour optimiser son budget concours.

Réduire les frais d'organisation de concours

Gratuités diverses

- ***Dotations en cadeaux :*** établissez des partenariats avec des entreprises locales et régionales. Contactez les éleveurs, députés, maires, conseils généraux et régionaux, office de tourisme, etc. Pour les associations, une habilitation à recevoir des dons doit être demandée au préalable auprès du centre départemental des impôts (voir REF 53).
- ***Echange de salariés :*** prêtez vos salariés à d'autres entreprises qui vous prêteront les leurs lorsque vous organiserez une manifestation.
- ***Membres du jury :*** afin d'optimiser votre budget, formez votre personnel. Vous pourrez notamment économiser les indemnités de l'assesseur et du commissaire au paddock.
- ***Vétérinaire et maréchal-ferrant :*** leur présence n'est pas indispensable pendant les concours Club, Ponam et Amateur. Prévenez-les néanmoins qu'ils pourront être appelés en urgence lors du concours. Soulignez leur exclusivité et soignez vos relations, les bénéfices que vous en retirerez n'en seront que plus importants.
- ***Chrono :*** faites une demande auprès de votre CRE ou CDE qui pourront vous le prêter.
- ***Sono :*** arrangez-vous avec des amis et les clubs de votre région.

Bénévoles

Vérifiez que votre assurance prend en compte les accidents éventuels sur des bénévoles.

- ***Volontariat associatif*** : il s'agit d'un contrat conclu par écrit qui organise une collaboration désintéressée entre une personne volontaire et un organisme associatif agréé (loi du 26 juillet 2006 relative au volontariat associatif et à l'engagement éducatif, décrets du 29 septembre 2006).
- ***Bénévolat*** : les bénévoles peuvent aider avant, pendant et après le concours : tenue de la buvette et de la sono, préparation des terrains d'entraînement et de concours, entretien des boxes, soins des chevaux, remise des lots, etc.

Une association loi de 1901 de moins de 10 salariés peut prendre en charge une partie des frais des bénévoles, selon un ordre de mission établi entre les 2 parties et pour un montant maximal de 104€ par jour. Les sommes versées sont alors exonérées de charges sociales et de la CSG. Un bénévole peut toutefois décider de faire don de cette somme à l'association et bénéficier ainsi d'une réduction d'impôts sur la Déclaration annuelle des revenus n°2042.

Augmenter les recettes d'un concours

Parrainage – sponsoring

Il s'agit d'une action de soutien matériel et / ou financier apporté à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct, en l'occurrence de la publicité lors d'un concours.
Les dépenses affectées à une opération de parrainage sont déductibles des résultats imposables de l'entreprise sponsor dès lors qu'elles sont exposées dans l'intérêt direct de son exploitation. Les avantages bénéficient donc au sponsor, que les versements soient effectués à une association ou à une entreprise, ainsi qu'à l'organisation sponsorisée.

Mécénat

Il s'agit d'une action de soutien matériel et / ou financier d'une entreprise ou d'un particulier, apporté à une organisation sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire.
Les mécènes peuvent bénéficier d'une réduction d'impôts équivalente à 60% des dons versés. Cet avantage fiscal ne concerne pas les versements effectués à des entreprises.

LIENS VERS D'AUTRES ATELIERS ET DOCUMENTS				
Fiche FFE 16 pour le Budget prévisionnel type	Fiche FFE 18 pour les paramètres du budget concours	Fiche GHN 15 : Bénéficiez de l'ISF	Fiche GHN 23 : Soudez vos relations professionnelles	Fiche GHN 24 : Main d'œuvre à la carte !



Les journées DEVELOPPEZ VOTRE ETABLISSEMENT sont organisées par le Groupement Hippique National avec le soutien du Fonds EPERON obtenu via la FIVAL









VALORISER SA CAVALERIE PAR LES CONCOURS

FFE 24

Les compétitions équestres sont de bons outils de formation et d'évaluation pour vos poneys et chevaux. Utiliser les concours pour valoriser votre cavalerie est un plus pour le club.

Atouts de la compétition

Un cavalier faisant de la compétition s'inscrit dans une logique de progression avec son poney ou cheval. Ils s'entraînent tous deux, évoluent ensemble et améliorent leurs performances. Le poney ou cheval est ainsi mieux dressé. Ses possibilités sont décuplées et sa valeur augmente. S'offrent alors au propriétaire du poney ou cheval 3 modes de valorisation.

La valorisation d'un poney ou cheval

1. Par la vente

Les concours tirent les poneys et chevaux vers le haut et obligent à ce qu'ils soient bien dressés. Ils sont l'occasion de montrer votre cavalerie, de faire connaître votre élevage et ses capacités. C'est également là que les acheteurs prospectent et repèrent les chevaux qu'ils désirent acheter. En formant votre cavalerie vous pouvez donc la revendre par la suite et obtenir une plus-value intéressante dessus.

Quelques exemples de prix (enquête 2006 de la Fival, prix moyens) :

	Equidé ne faisant pas de compétitions		Equidé de compétition		
Poney D	1000€		Entre 5000 et 10 000€		
Cheval	**Cheval ONC**	**Cheval de race**	**club / entraînement**	**Amateur**	**Pro**
	2000€	3700€	3700€	7000€	11 800€

A savoir :

Certains chevaux célèbres sur les terrains de concours et de parents non moins célèbres atteignent des prix de vente considérables. AB Cheval (Achetez Bien votre Cheval), service d'information juridique sur l'achat et la vente de chevaux, vous donne les clés quant à la vente de vos poneys et chevaux : www.achatcheval.com

2. Par la location d'équidés

Certains cavaliers veulent se perfectionner, améliorer leur niveau en compétition et louent leur poney ou cheval de concours à leur club. Ils peuvent ainsi s'entraîner davantage, avoir une exclusivité sur le poney ou cheval et progresser d'autant plus vite que leur monture est parfaitement dressée. 2 cavaliers peuvent également louer un même poney ou cheval. Le club gagne ainsi le prix d'une pension complète. Si l'objectif des 2 cavaliers est le championnat de France, le bénéfice est encore plus important (voir fiches FFE 24 et 25 sur une saison de concours).

3. Par la satisfaction des autres cavaliers

Des poneys ou chevaux de compétition performants susciteront l'envie de faire de la compétition chez d'autres cavaliers. Ils seront également sollicités lors des cours et provoqueront un processus de fidélisation important de vos cavaliers. Ces derniers seront satisfaits, motivés et d'attaque pour débuter la compétition.

LIENS AUTRES ATELIERS				
Fiche FFE 25 Budget d'une saison en club		Fiche GHN n°1 : Louez vos équidés en parts		



Les journées DEVELOPPEZ VOTRE ETABLISSEMENT sont organisées par le Groupement Hippique National avec le soutien du Fonds EPERON obtenu via la FIVAL









BUDGET PREVISIONNEL D'UNE SAISON DE CONCOURS CLUB

FFE 25

Pour participer à une compétition, les cavaliers doivent être titulaires d'une licence de compétition FFE et du niveau de galop requis selon la catégorie. Les équidés doivent être enregistrés sur le fichier FFE CLUB SIF.

Action	Prix Unitaire	Nombre	Recettes
Leçons Compétition			
Stages Compétition			
Recettes Entraînement			
Location Equidé			
Coaching			
Frais Déplacement			
Forfait Compétition			
Recettes Concours			
Forfait Chpt Dept			
Forfait Chpt Reg			
Forfait Chpt Fce			
Recettes Championnats			
Autres			
Total Recettes			

Action	Prix Unitaire	Nombre	Dépenses
Rémunération Enseignant / Heures			
Tps passés sur les concours / Jours			
Restauration			
Perte exploitation Equidé / jours			
Remplacement / jours			
Dépenses encadrement			
Km			
Péages			
Locations Boxes			
Pailles			
Foin			
Dépenses Déplacement			
Autres			
Total Dépenses			



Les journées DEVELOPPEZ VOTRE ETABLISSEMENT sont organisées par le Groupement Hippique National avec le soutien du Fonds EPERON obtenu via la FIVAL